

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
23 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Направление подготовки 38.03.06 - Торговое дело

Направленность (профиль) - Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация - бакалавр

Мичуринск 2024 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля):

- формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления международных торговых операций
- обучение особенностям работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности
- формирование умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях
- формирование знаний о нормах международного права в области торговой деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Международная торговля» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Б1.О.07

Для успешного освоения дисциплины (модуля) «Международная торговля» обучающийся должен изучить дисциплины (модули) «Экономическая теория», «История коммерции».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Международная торговля», взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Коммерческая деятельность», «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Международная торговля», используются при изучении дисциплин (модулей) «Прогнозирование социально-экономических процессов», «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при прохождении производственной преддипломной практики, при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Международная торговля»

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
- ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОПК-2 ИД-1 _{ОПК-2} – Работает с национальными и	Не может работать с национальными и международными	Обладает фрагментарными навыками работы с национальными	Обладает достаточными навыками работы с национальными и	В полной мере обладает навыками работы с национальными

международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности	ми базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности	и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности	международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности	ми и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3 ИД-2опк-3 – Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях	Не может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях	С затруднениями анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях	Хорошо анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях	Отлично анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной торговли,

особенности работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности

основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях,

воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики,

народнохозяйственные эффекты от применения мер тарифного и нетарифного регулирования,

специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп,

специфику внешней торговли услугами,

структуру контракта международной купли-продажи товаров,

особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ,

приоритетные направления государственной внешнеторговой политики в условиях вероятного вступления России в ВТО.

Уметь:

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торговых-экономических процессах и явлениях

определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций,

осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки,

выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России.

Владеть:

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания при международных торговых операциях, правилами проведения международной сделки по купле-продаже товаров и услуг, методами анализа важнейших показателей, характеризующих мировую торговлю и внешнюю торговлю Российской Федерации.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		Общее количество компетенций
	ОПК-2	ОПК-3	
1. Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле	х	х	2
2. Основные концепции международной торговли.	х	х	2
3. Международные торговые организации	х	х	2
4. Экономическая эффективность внешней торговли	х	х	2
5. Классические формы внешнеторговых сделок. Международная торговля услугами	х	х	2
6. Ценообразование во внешней торговле	х	х	2
7. Состязательные формы международной торговли	х	х	2
8. Контракт международной купли-продажи	х	х	2
9. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	х	х	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения 3 семестр	по очно-заочной форме обучения 4 семестр	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	64	54	16
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	54	16
Лекции	32	18	8
Практические занятия	32	36	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	44	54	88
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ре-	10	18	

сурсов)			
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	12	8
выполнение индивидуальных заданий	10	12	14
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	12	-
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет	Зачет

4.2. Лекции

	Раздел дисциплины (модуля)	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле	2	2	1	ОПК-2, ОПК-3
2	Основные концепции международной торговли.	2	2		ОПК-2, ОПК-3
3	Международные торговые организации	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
4	Экономическая эффективность внешней торговли	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
5	Классические формы внешнеторговых сделок. Международная торговля услугами	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
6	Ценообразование во внешней торговле	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
7	Состязательные формы международной торговли	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
8	Контракт международной купли-продажи	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
9	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3

4.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле	2	2	1	ОПК-2, ОПК-3
2.	Основные концепции между-	2	2		ОПК-2, ОПК-

	народной торговли				3
3.	Международные торговые организации	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
4.	Экономическая эффективность внешней торговли	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
5.	Классические формы внешне-торговых сделок. Международная торговля услугами	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
6.	Ценообразование во внешней торговле	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
7.	Состязательные формы международной торговли	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
8.	Контракт международной купли-продажи	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3
9.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	4	4	1	ОПК-2, ОПК-3

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем в акад. часах		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1 Теоретические аспекты международной торговли	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	7	6	26
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	4	-
Раздел 2 Международные торговые организации и формы организации торговли	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	7	6	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4	-
Раздел 3 Регулирование внешне-торговых	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников,	1	6	20

операций	материалов сетевых ресурсов)			
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	4	2
	Выполнение индивидуальных заданий	2	4	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4	-
Контроль		-	-	4
Итого		44	54	88

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Евдокимова Е.А. Фонд тестовых заданий по дисциплине (модулю) «Международная торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Мичуринск, 2023.
2. Евдокимова Е.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине (модулю) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело Мичуринск, 2023.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольное задание для каждого обучающегося является индивидуальным и включает теоретическую часть, состоящую из четырех вопросов, на которые следует дать письменные ответы. Ответы должны быть краткими, но исчерпывающими и содержать статистический материал по международной торговле.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле

Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ.

Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешне-торговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Плюсы и минусы вступления России в ВТО.

Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Тема 2. Основные концепции международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.

Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера-Олина.

Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера-Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера-Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах».

Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей».

Тема 3. Международные торговые организации

Международные торговые организации как результат интернационализации мировых хозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности.

Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами.

Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

Тема 4. Экономическая эффективность внешней торговли

Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера-Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства).

Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения.

Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России.

Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия.

Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях.

«Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.

Эффективность осуществления контроля качества товаров и услуг. Уровень качества торгового обслуживания при международных торговых операциях.

Тема 5. Классические формы внешнеторговых сделок.

Классические формы международной торговли товарами. Реэкспорт и реимпорт в международной торговле. Бартер. Операции с давальческим сырьем.

Сущность и особенности международной торговли услугами. Сходства и различия в принципах международной торговли товарами и услугами.

Сегменты мирового рынка услуг.

Классификация видов услуг и их современное значение.

Тема 6. Ценообразование во внешней торговле

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены.

Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен.

Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.

Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.

Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

Тема 7. Состязательные формы международной торговли

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России.

Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах.

Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

Тема 8. Контракт международной купли-продажи

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешне-торговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты.

Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и не-существенные, юридические и коммерческие условия контракта.

Базисные условия поставки Инкотермс-2014.

Цена и общая сумма контракта, условия платежей.

Упаковка, маркировка товара. Приемка и учет товаров по количеству и качеству.

Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж.

Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.

Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

Тема 9. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД

Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды.

Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения.

Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли.

Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли.

Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения – квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика «добровольных ограничений». Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии).

Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно - практические и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим внешнеэкономическим данным, изучение методики расчета основных показателей развития международной торговли
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Международная торговля»

№	Контролируемые	Код кон-	Оценочное средство
---	----------------	----------	--------------------

п/п	разделы (темы) дисциплины*	тролируемой компетенции	наименование	кол-во
1.	Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	8 10 6
2.	Основные концепции международной торговли	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	4 10 4
3.	Международные торговые организации	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	17 10 7
4.	Экономическая эффективность внешней торговли	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	5 10 5
5.	Классические формы внешне-торговых сделок. Международная торговля услугами	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	12 10 4
6.	Ценообразование во внешней торговле	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	10 20 5
7.	Состязательные формы международной торговли	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	15 20 7
8.	Контракт международной купли-продажи	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	10 10 7
9.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Комплект вопросов к зачету	9 20 6

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие международной торговли ОПК-2, ОПК-3
2. Субъекты и объекты международной торговли ОПК-2, ОПК-3
3. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли ОПК-2, ОПК-3
4. Меркантилистская теория международной торговли ОПК-2, ОПК-3
5. Классические теории международной торговли ОПК-2, ОПК-3
6. Парадокс В.Леонтьева ОПК-2, ОПК-3
7. Развитие классических теорий международной торговли на современном этапе ОПК-2, ОПК-3
8. Неотехнологические концепции международной торговли ОПК-2, ОПК-3

9. Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг ОПК-2, ОПК-3
10. Эффекты Энгеля во внешней торговле. Влияние внешней торговли на различные категории экономических субъектов и на экономику страны в целом ОПК-2, ОПК-3
11. Перспективные направления развития международной торговли ОПК-2, ОПК-3
12. Классические формы международной торговли товарами. Реэкспорт и реимпорт в международной торговле. Бартер ОПК-2, ОПК-3
13. Сущность и особенности международной торговли услугами. Сходства и различия в принципах международной торговли товарами и услугами ОПК-2, ОПК-3
14. Сегменты мирового рынка услуг ОПК-2, ОПК-3
15. Классификация видов услуг и их современное значение ОПК-2, ОПК-3
16. Понятие мировой цены ОПК-2, ОПК-3
17. Факторы, определяющие уровень мировых цен ОПК-2, ОПК-3
18. Признаки мировой цены ОПК-2, ОПК-3
19. Виды мировых цен ОПК-2, ОПК-3
20. Способы определения мировых цен ОПК-2, ОПК-3
21. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка ОПК-2, ОПК-3
22. Биржевые операции и биржевые товары ОПК-2, ОПК-3
23. Аукционная торговля ОПК-2, ОПК-3
24. Международные торги (тендеры) ОПК-2, ОПК-3
25. Контракт международной купли-продажи, его сущность и виды. Правовое регулирование контрактных отношений во внешней торговле ОПК-2, ОПК-3
26. Структура внешнеторгового контракта ОПК-2, ОПК-3
27. Контроль качества товаров и услуг, приемка и учет товаров по количеству и качеству ОПК-2, ОПК-3
28. Работа с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности ОПК-2
29. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения ОПК-2, ОПК-3
30. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли ОПК-2, ОПК-3
31. Инструменты государственного регулирования внешней торговли ОПК-2, ОПК-3
32. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение ОПК-2, ОПК-3
33. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран ОПК-2, ОПК-3
34. Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны ОПК-2, ОПК-3
35. Развитие внешней торговли России после распада СССР ОПК-2, ОПК-3
36. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ ОПК-2, ОПК-3
37. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства ОПК-2, ОПК-3
38. Основные внешнеторговые партнеры России ОПК-2, ОПК-3
39. Особенности внешнеторговой политики РФ ОПК-2, ОПК-3
40. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ ОПК-2, ОПК-3
41. Участие России в международных торговых организациях ОПК-2, ОПК-3
42. Плюсы и минусы вступления России в ВТО ОПК-2, ОПК-3

43. Теории международной торговли ОПК-2, ОПК-3
44. Региональные интеграционные объединения в международной торговле ОПК-2, ОПК-3
45. Инкотермс. ОПК-2, ОПК-3
46. Внешнеторговый оборот РФ за предшествующий период ОПК-2, ОПК-3
47. Анализ определенного товарного сегмента мирового рынка ОПК-2, ОПК-3
48. Сравнительная характеристика посреднических операций в международной торговле ОПК-2, ОПК-3
49. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях ОПК-3
50. Анализ динамики мировых цен по товарным группам за предшествующий период ОПК-2, ОПК-3
51. Анализ деятельности международных организаций, регулирующих международные торговые отношения. ОПК-2, ОПК-3

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) - «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области применения, типовых методик показателей развития международной торговли; - полное умение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности; - грамотное владение анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях 	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы зачету (38-50 баллов)
Базовый (50-74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства показателей развития международной торговли и их взаимосвязей; - умение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в 	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25 - 39 балла);

	сфере профессиональной деятельности - владение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях	
Пороговый (35-49 баллов) – «зачтено»	- поверхностное знание сущности экономических методов, названия показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета; - поверхностное умение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности - поверхностное владение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18 - 26 балла)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; - неумение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности - не владение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0 - 17)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477501>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

3. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475263>

4. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 691 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475960>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.akm.ru (информационное агентство АКSM)
2. www.expert.ru (Журнал «Эксперт»)
3. www.akm.ru/gks (Росстат РФ)
4. www.imf.ru (Международный валютный фонд)
5. www.worldbank.org (Всемирный банк)
6. www.bkg.ru (Сайт управленческого консалтинга)
7. <http://economics.edu.ru> (образовательный портал)

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Евдокимова Е. А.. УМКД «Международная торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Мичуринск, 2023
2. Евдокимова Е. А.. Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Международная торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Мичуринск, 2023

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1 Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcx.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows,	Microsoft	Лицензи-	-	Лицензия

	Office Professional Corporation	онное		от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно	
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

	PDF, DjVU		страняе- мое		
--	-----------	--	-----------------	--	--

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
2.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия №

<p>типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродоволь-</p>

	<p>Е3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron Е3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron Е3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron Е3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>ственном рынке. – Режим доступа: http://mcsx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.6 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Евдокимова Е.А

Рецензент: зав. кафедрой управления и делового администрирования, д.э.н.

Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции